

Réunica soutient les projets innovants au service des seniors

Réunica, en partenariat avec Silver Valley, a sélectionné 8 projets, favorisant l'autonomie à domicile des seniors parmi une cinquantaine de candidatures reçues entre juin et novembre 2014, en lien avec la Silver Economie.

En effet, le secteur de la Silver Economie est l'un des axes prioritaires de Réunica qui a investi 3 millions € dans le fonds sectoriel dédié aux Services Innovants à la Santé et à l'Autonomie. Le groupe entend donc encourager et surtout accompagner les entreprises qui proposent des services innovants de soutien à domicile ou de prévention santé pour les personnes âgées.

Les projets sélectionnés répondent à quatre besoins fondamentaux :

Faciliter le quotidien des seniors

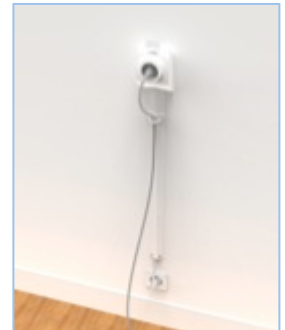


- **Lampe de vision DMLA – Thomas Sinclair Laboratoire**

Cette lampe est spécialement conçue pour les patients atteints de dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA). Grâce à sa lumière qui améliore la vision de 40%, cette lampe ergonomique est une aide précieuse au quotidien des seniors.

- **Adaptation du domicile – Alogia**

Cette entreprise propose des solutions alliant nouvelles technologies et recommandations ergothérapeutiques afin d'aménager les logements des seniors en perte d'autonomie, tout en s'adaptant à leurs besoins et pathologies.



- **Rehausseur de prise – Senioradom**

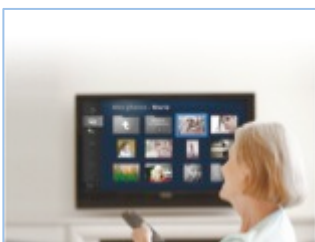
Ce système simple et pratique à installer permet de pouvoir extraire une prise de courant, facilement et sans se baisser.

Favoriser le lien social

- **Technosens – Elio**

Cette plateforme sécurisée permet de concentrer l'accès au téléphone, internet et à la TV et de relier simplement les personnes âgées à leur famille, aux aidants et aux professionnels de santé.

Favoriser la santé à domicile



- **Eldéris**

Ce service propose de garder un lien social entre le domicile et l'extérieur et de lutter contre l'isolement à travers l'usage des nouvelles technologies. Le support de ce service : TV ou tablette connectée, offre un bouquet complet (messagerie, agenda, actualités, jeux, livres audio, annuaire...) pour rester en lien avec son entourage et particulièrement avec ses soignants.

- **Ombistocking – Belovia**

Cette innovation facilite, pour les soignants, aidants et seniors, l'enfilage de bas de compression et favorise une meilleure observance de cette prescription thérapeutique qui est essentielle dans la lutte contre les maladies veineuses.

- **Filigrame**

Cette ligne de sous-vêtements « made in France » lavables, recyclables, esthétiques et confortables, est destinée aux cinq millions de femmes et d'hommes concernés en France par l'incontinence, qu'elle soit temporaire ou définitive. L'innovation réside dans la démarche alliant maîtrise des budgets et éco-responsabilité.



Favoriser la mobilité



- **Vertigo**

Ce dispositif permet aux personnes à mobilité réduite de se lever sans effort grâce à un système de verticalisation (mise en tension progressive d'une toile fixée sur un siège et actionnée grâce à un système de télécommande).



A propos de Réunica : Réunica compte parmi les plus importants groupes de protection sociale : il est paritaire à but non lucratif, au service de l'intérêt général depuis 60 ans. Le groupe s'engage au quotidien dans les domaines de la retraite complémentaire, de l'assurance de personnes (prévoyance, mutuelle santé, épargne-retraite). Il s'implique particulièrement, à travers ses Activités sociales, dans la préservation du capital santé et de l'autonomie. Réunica est désigné dans le cadre de l'accord de branche pour gérer la retraite complémentaire et la prévoyance du Travail Temporaire (permanents et intérimaires).
www.reunica.com

Chiffres clés :

- 8,8 Mds € de cotisations
- 8 millions de clients particuliers
- 400 000 entreprises clientes

A propos de Silver Valley : lancé en 2008, le réseau s'est développé pour devenir Soliage en 2010, puis Silver Valley en 2013. Structuré autour d'une association, le réseau fédère 3 types d'acteurs : les entreprises de biens et services destinés aux seniors et à leurs proches, les partenaires de l'innovation qui soutiennent ces entreprises, les représentants des utilisateurs qui sont en lien direct avec les seniors. Sa mission est d'accélérer le développement d'activités économiques innovantes, répondant aux besoins et aux usages des seniors, pour générer de la croissance et l'emploi en Ile-de-France.
www.silvervalley.fr

Contact presse Réunica :

Leïla Ajig – Bureau de presse Réunica – leila.ajig@meanings.fr / 01 45 49 31 33