

Le maintien à domicile des personnes âgées, première cible des start-up

[PAUL MOLGA](#) Le 22/10 à 10:15 Mis à jour à 12:10



Les nouvelles technologies se concentrent sur l'obsession de la majorité des Français : bien vieillir chez eux.

Le marché de la Silver economy pourrait atteindre 130 milliards d'euros en 2030 (selon le Crédoc) et attise la convoitise de nouveaux entrepreneurs. Trois domaines sont concernés : sécuriser l'autonomie à domicile, faciliter le maintien du lien social et améliorer la vie des patients en maison de retraite.

Si les [start-up](#) ont investi tous ces segments, le premier concentre l'essentiel de leur attention. Au cluster d'innovation [Silver Valley](#) , la majorité des « *sociétés de la longévité* » s'y focalisent : 31 % dans l'aménagement de l'habitat, 13 % dans le maintien à domicile. Le site se revendique comme le plus important du secteur en Europe avec ses 4.000 mètres carrés destinés à l'incubation et à l'accélération d'une cinquantaine de projets par an depuis 2013.

« *Nos sociétés ont levé près de 40 millions d'euros auprès des investisseurs* », explique son directeur, Nicolas Menet. Avec à la clef plusieurs succès, « *notamment autour des innovations frugales qui répondent à l'urgence en optimisant un service existant* ».

Matching géolocalisé

C'est le cas de [Click&Care](#) , une plate-forme de matching géolocalisé entre aides à domicile et patients en fonction de leurs pathologies et des compétences nécessaires aux soins. Créée il y a deux ans à Ivry-sur-Seine par un médecin, Lina Bougrini, l'application compte déjà plus de 700 intervenants qualifiés et assure pouvoir mettre en place un service en deux heures.

La détection de chutes mobilise également les jeunes pousses. Avec un algorithme et un boîtier intelligent connecté sans fil à des capteurs installés dans la maison, [SeniorAdom](#) est capable de repérer des mouvements inhabituels et de prévenir les proches. La société a été lancée en 2012 à Paris par Thierry Roussel, cofondateur de Direct Energie, et il doit déjà affronter une dizaine de concurrents attirés comme lui par un marché qui cible les dizaines de milliers de victimes mensuelles d'accidents à domicile.

Aide à la mobilité

A Nice, la société Fingertips investit ce segment avec un « *coussin relationnel* » bardé de pictogrammes et d'électronique pour faire le lien avec tous les objets connectés à domicile. « *C'est une conciergerie cognitive et collaborative* », résume son concepteur, Alain Tixier. D'autres start-up s'intéressent à la délivrance de médicaments, l'assistance à domicile ou encore l'aide à la mobilité. Dans ce domaine, la Caisse des Dépôts a injecté 1,2 million d'euros l'an passé dans [Cityzen Mobility](#) , un jeune opérateur de services de taxis partagés à destination des citoyens fragiles, dépendants ou handicapés. L'entreprise compte aujourd'hui sur un réseau d'une centaine de « *chauffeurs compagnons* » (d'anciens ambulanciers, des chauffeurs de transport pour enfants handicapés...) dotés des compétences de prise en charge de patients âgés et du véhicule adapté (par exemple une berline avec plancher bas). Environ 17 millions de personnes ont des difficultés à se déplacer.

Attention toutefois à « *l'innobésité* », préviennent plusieurs experts. L'abondance de propositions créatives a hyperfragmenté le marché et tend à diluer la pertinence des offres.

Paul Molga

<https://www.lesechos.fr/pme-regions/actualite-pme/0302427861229-le-maintien-a-domicile-premiere-cible-des-start-up-2215616.php>