

Communiqué de presse

French Tech Tour China : Bpifrance et Business France immergent 11 startups au cœur de la Chine High Tech

Paris, le 15 septembre 2016 – Bpifrance et Business France dévoilent le nom des 11 startups sélectionnées pour le French Tech Tour China 2016. Leurs dirigeants participeront, à partir du 24 octobre, à un programme d’immersion intensif de deux semaines dans les quatre principaux centres de la Tech Chinoise (Hong-Kong, Shenzhen, Shanghai et Pékin). Huit d’entre-elles ont été sélectionnées par un jury d’experts franco-chinois et quatre sont lauréates du concours national d’innovation Digital In-Pulse 2016, organisé par Huawei. Ce programme, inédit dans son format, a pour objectif de permettre aux startups « China Curious », de valider leur potentiel de développement et de saisir de premières opportunités commerciales sur l’un des marchés de l’innovation les plus dynamiques au monde.

Ces startups, désireuses de se frotter au marché chinois, ont été auditionnées par un jury franco-chinois composé de 21 personnalités expertes* regroupant des acteurs de l’écosystème tech et numérique, des capitaux-risqueurs (VC), d’entrepreneurs français ayant réussi en Chine ou encore des directeurs techniques internationaux. Elles ont été sélectionnées sur le caractère innovant de leur produit ou service, son adéquation avec les attentes du marché chinois, la robustesse de leur business model et le degré d’implication des équipes dans le projet.

Quatre d’entre-elles ont directement été sélectionnées par Huawei, partenaire du French Tech Tour, dans le cadre de son concours national d’innovation Digital In-Pulse 2016.



Les 11 startups lauréates participent ce jour, à un « bootcamp » au HUB Bpifrance. Cette journée rythmée par 6 ateliers thématiques vise à leur faire intégrer rapidement et le plus efficacement possible les codes et les règles spécifiques à ce marché. Après une présentation des quatre centres chinois de la tech, elles seront formées aux pratiques et à la culture business en Chine et à des problématiques aussi capitales que le management de la propriété intellectuelle, les RH ou encore la communication.

Depuis plusieurs années, la Chine fait monter en gamme son économie. Le pays est devenu l’un des tout premiers acteurs des NTIC au monde avec plus de 688 millions d’internautes et des champions nationaux tels que Baidu, Alibaba, Tencent ou encore Huawei, les équivalents chinois de Google, Apple, Amazon ou Facebook. Pour accompagner cette montée en gamme qui touche tous les secteurs de l’économie, la Chine souhaite porter la part de la R&D à 2.5% du PIB en 2020 et s’ouvrir aux innovations venues de l’étranger.

C'est pour leur permettre de saisir les opportunités de ce marché colossal que Bpifrance et Business France lancent ce programme ambitieux. Les 11 startups bénéficieront d'un programme de rendez-vous BtoB sur mesure. Elles seront accompagnées localement par les équipes d'experts de Business France à chaque étape du programme pour tirer le meilleur profit de leur présence sur place.

Matthieu Baret, Partner chez Idinvest, **Bruno Bonnell**, Président de Robopolis, **Matthew Chan**, Chief Digital Officer chez K11 Concepts LTD, **Ai Chao**, VP Technology Cooperation – Head, Early Stage Investment chez Huawei, **Raouti Chehik**, CEO d'Euratechnologies, **Nicolas Du Cray**, Investment Director chez Cathay Capital, **François Chambon**, Directeur de l'Innovation Lab chez Alcatel Onetouch, **Richard Chiang**, Executive Director chez 3Nod Group China, **Paul-François Fournier**, Directeur Exécutif Innovation chez Bpifrance, **Zhao Guohong**, Vice-Président chez Datang Telecom International Technology, **Hu Hao**, Senior Director chez Tencent Open Platform, **Liu Jiangping**, Director of New Business Technology chez Orange Lab China, **Pierre Martin**, Chargé d'Affaires chez Siparex, **Fred Raillard**, Co-Fondateur et CEO de Fred & Farid, **Xiaoming Shi**, VP chez Alcatel Lucent Enterprise, **Fadwa Sube**, Executive Board Member and VP International chez systematic, **Ted Suen**, Vice-Président chez Hong Kong Computer Society, **Thomas Vial**, Directeur Tech, Services, Aeronautique chez Business France, **Shuai Wang**, Director of External Innovation and Business Development chez Lenovo, **Ken Xu**, Managing Partner chez Gobi Partners, **Bo Yiqun**, Co-fondateur de GWC et CEO de Daydayup.

Les 11 sociétés sélectionnées pour le French Tech Tour China 2016

	<p>Agorize est une startup de 50 personnes spécialisée dans l'organisation de challenges d'innovation en ligne. Lancée en 2011, la société accompagne 150 grands comptes en France et à l'international et a organisé plus de 200 challenges impliquant une communauté de 5 millions d'innovateurs (étudiants, développeurs, startups, collaborateurs) à travers sa plateforme dédiée. La startup a levé 3 millions d'euros au total entre 2014 et 2015 auprès de fonds d'investissement français et allemand (Iris Capital, Bouygues Développement et Capnamic Ventures). Elle est implantée à Paris, Stuttgart, San Francisco et Hong Kong. Agorize compte parmi ses références Google, Orange, Uber, Allianz, Microsoft, Bank of America, Total ou encore Axa. Startup multi-primée, Agorize a été élue meilleure plateforme SaaS collaborative 2016 par la French Tech et figure parmi les 250 premières entreprises de la tech du classement FrenchWeb.</p> <p>www.agorize.com</p>
	<p>Lauréate du concours national d'innovation Digital In-Pulse 2016 de Huawei, BF SYSTEMES est la première entreprise privée exclusivement spécialisée dans la sécurité des plongeurs.</p> <p>L'entreprise a développé MyDivingCoach : un objet connecté associé à un programme de coaching individuel pour optimiser la sécurité des plongeurs. Ce système destiné aux plongeurs de loisir est issu de plusieurs années de recherche et des meilleures pratiques professionnelles. Il comprend un capteur ultrasonore pour la détection de microbulles de décompression et une application individualisée disponible sur smartphone et tablette.</p> <p>http://www.bf-systemes.fr/</p>



Cailabs (Rennes) donne une nouvelle jeunesse aux fibres optiques vieillissantes des campus : entreprises, universités, hôpitaux... En gérant la forme des signaux lumineux transmis dans une vieille fibre multimode, les boîtiers Aroona augmentent ses performances au même niveau que celles d'une nouvelle fibre monomode. Le débit peut être multiplié par 400 ou plus. La startup a permis à l'opérateur KDDI de battre le record de débit sur fibre optique en 2015 et est lauréate du concours national d'innovation Digital In-Pulse 2016 de Huawei,

<http://www.cailabs.com/>



Lauréate du concours national d'innovation Digital In-Pulse 2016 de Huawei, Greenme (Bordeaux) est un service innovant destiné à l'évaluation de la qualité environnementale de l'espace de travail grâce à un objet connecté, permettant de mesurer en continu 10 paramètres relatifs au confort et à la santé, une application mobile et une application en ligne (GreenMe® analytics).

<http://www.greenme.fr/>



Fruit d'une collaboration avec l'unité de recherche du CHU de la Réunion, Logipren est une solution médicale innovante dont l'objectif est de protéger et d'améliorer la santé des nouveau-nés en minimisant les risques d'erreurs liés aux médicaments. Le cœur de cette solution repose sur un logiciel, pour les médecins, permettant de croiser les données du nouveau-né avec le médicament choisi et ainsi de générer de façon automatique la prescription. Logipren est une vraie plateforme médicale qui a lancé il y a quelques mois un réseau social entre médecins !

<http://www.logipren.com/>



Le groupe Mozoo, spécialiste de la publicité pour le web mobile et de la performance mobile, via ses marques Numbate et Surikate, regroupe une cinquantaine d'experts entre Paris et Londres. Mozoo accompagne les annonceurs et leurs agences média dans la génération de trafic sur applications et sites mobiles grâce à un vaste réseau publicitaire utilisant une technologie de ciblage révolutionnaire. En France, plus de 500 clients ont déjà confié à Surikate la réalisation de 1 500 campagnes d'acquisition mobile. Numbate diffuse ses formats publicitaires innovants sur un réseau de plus de 300 éditeurs partenaires incluant aussi bien des carrefours d'audience que des sites spécialisés. Le groupe est en pleine expansion et prévoit le recrutement de nouveaux collaborateurs pour les mois à venir.

<http://mozoo.com/>



Fondé en 2010, Pradeo est un éditeur de solutions de sécurité, leader dans le secteur de la sécurité des applications mobiles pour Smartphones, tablettes et objets connectés. Pradeo a développé le premier moteur d'analyse comportementale des applications mobiles, qui permet de détecter de manière exhaustive les actions cachées de ces dernières : connexions créées, données manipulées, opérations effectuées. Pradeo propose un offre complète qui comporte un service pour auditer les applications, une solution malware et une API conçue pour renforcer la sécurité d'une application critique (paiement, santé, etc). La startup, qui participe actuellement au programme du HUB Bpifrance, est également lauréate du concours national d'innovation Digital In-Pulse 2016 de Huawei.

<http://pradeo.net/fr-FR/a-propos-de-pradeo>



La Téléassistance Nouvelle Génération de SeniorAdom est une solution destinée aux personnes âgées ou handicapées vivant seules, permettant la détection de chutes, malaises ou anomalies de comportement pouvant les mettre en danger. Sans nécessiter le port d'un pendentif ou bracelet et sans caméra, le bénéficiaire est protégé 24h/24, grâce à des capteurs connectés à une box et à ses algorithmes auto-apprenants. SeniorAdom prévient les aidants familiaux ou un plateau 24/24 en cas de situations critiques et peut également les rassurer en leur envoyant des alertes préventives (pas de sortie quotidienne, activité nocturne anormale...). SeniorAdom répond à la problématique du maintien à domicile des Seniors qui touche tous les pays industrialisés.

<https://www.senioradom.com/>



TEQOYA veut aider le plus grand nombre à respirer un air plus sain, en continu, en toute simplicité et en respectant l'environnement. Notre innovation repose sur l'ionisation de l'air et sur une technologie brevetée, développée et améliorée pendant plus de 15 ans. Les ioniseurs TEQOYA sont 100% sans ozone, totalement silencieux, sans filtre à remplacer, conçus pour durer et leur consommation d'énergie est ultra-basse. TEQOYA, présenté au CES 2015 à Las Vegas, primé lors de La French Touch Conference 2016 à New York, lauréat de Scientipôle Initiative, a lancé sa gamme de purificateurs fin 2015. Nos produits sont conçus et fabriqués en France avec des composants de la plus haute qualité.

www.teqoya.com/



twipbox est une nouvelle offre de service basée sur une plateforme Cloud permettant de connecter des imprimantes à Internet. twipbox propose de construire un réseau unique de « points d'impression » en partenariat avec des acteurs de l'économie locale, de l'économie de mobilité, des voyages, du tourisme et des acteurs publics soucieux d'enrichir leurs offres de service. twipbox se veut être le gestionnaire de cette plateforme en proposant un service d'impression géo-localisé moyennant commission. La société s'appuie sur un modèle PRaaS "Printing as a Service", financé par l'acte d'impression lui-même.

<http://twipbox.com/>



UPMEM développe des processeurs intégrés dans les mémoires dynamiques de type DRAM, permettant de réduire drastiquement les coûts de calcul dans les Datacenter. Les clients déployant des applications gourmandes en données (big data) pourront multiplier par dix et plus la performance de calcul de leurs serveurs, en remplaçant, dans les ports DRAM de leurs serveurs, les modules mémoire DRAM par des modules dont les puces intègrent processeurs et mémoire.

Cette technologie unique de Processing In-Memory (PIM) est brevetée. UPMEM vise le marché du Datacenter dont les besoins en capacités de traitement de données explosent avec la croissance de l'internet et le Big Data. UPMEM est un concepteur de semi-conducteurs « fabless », lauréate du concours national d'innovation iLab 2015.

<http://www.upmem.com/>

Contacts presse :

Business France
Clément Moulet
Tel : 01 40 73 35 31
Mob : 06 75 55 73 19
clement.moulet@businessfrance.fr

Bpifrance
Nathalie Police
Tel : 01 41 79 95 26
Mob : 06 07 58 65 19
nathalie.police@bpifrance.fr

A propos de Bpifrance :

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises (startup, PME, ETI et entités de taille plus importante à dimension stratégique pour l'économie française), de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Fort de 45 implantations régionales, il représente l'interlocuteur unique des entrepreneurs dans chaque région pour tous les besoins en financement et en investissement.

Le HUB Bpifrance est une plateforme de connexion entre économie traditionnelle et innovation, grands groupes et startups. Le Hub c'est aujourd'hui 38 des meilleures startups françaises sélectionnées et accompagnées durant 12 mois sur leur développement commercial en France et à l'international. Le HUB c'est ainsi déjà 100 mises en relations et 15 partenariats business créés entre grands comptes et entreprises innovantes et aussi

plus de 350 événements business dédiés à l'innovation, accueillis et organisés dans un espace dédié au centre de Paris.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

A propos de Business France :

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr - Suivez-nous sur twitter : @businessfrance

A propos de Huawei Digital IN-Pulse :

Le programme Digital IN-Pulse a pour objectif de soutenir et d'accompagner les startups françaises innovantes dans leur développement et leur internationalisation, ainsi que de renforcer la coopération entre celles-ci et le hub d'innovation de Shenzhen. Depuis sa création en 2014, près de 30 sociétés ont été distinguées par des jurys issus de l'écosystème numérique et bénéficié d'un soutien financier, d'un voyage d'affaires en Chine et d'un suivi personnalisé par les équipes de Business France et BPI France, partenaires de Huawei sur ce programme.

<http://www.digitalinpulse.fr/>