



## Onze pépites françaises à l'assaut de la Chine

### INTERNATIONAL

**Business France et bpifrance emmènent les jeunes pousses lauréates deux semaines en immersion en Chine.**

*Guillaume Bregeras*  
[@gbregeras](#)

C'est bien connu, on ne fait pas du business en Chine comme ailleurs. Les codes sont parfois radicalement différents et les start-up peuvent rapidement plier bagage en sens inverse si elles ont tenté de s'y installer sans préparation. C'est pourquoi bpifrance et Business France ont organisé, jeudi 15 septembre, un boot camp à Paris pour immerger onze jeunes pousses avant de les envoyer en Chine dans les prochains mois. Au programme, entraînement intensif à des sujets aussi variés que la propriété intellectuelle, les ressources humaines et la communication. Il faut, par exemple, comprendre qu'un Chinois ne répondra jamais « non » à une requête. Il préférera échapper à l'affront avec

« on verra », une subtilité qu'il est nécessaire de bien assimiler pour éviter de perdre du temps dans un marché où il compte encore plus qu'ailleurs.

Les onze start-up qui ont été sélectionnées vont rapidement être mises à l'épreuve puisque bpifrance et Business France les emmènent deux semaines à Hong Kong, Shenzhen, Shanghai puis Pékin, dès le 24 octobre prochain. Ils y rencontreront des entrepreneurs français qui ont réussi le saut, mais pas uniquement. L'idée est de les faire directement profiter des portes ouvertes par le gouvernement chinois qui veut porter la part de R&D dans son PIB à 2,5 % aux innovateurs étrangers. Sur les onze lauréats, quatre ont été choisis via le programme Digital In-Pulse de Huawei. Un moyen sûr de faciliter l'accès à des fournisseurs techno dans la région de Shenzhen notamment.



#### À NOTER

Les 11 start-up du programme sont : Agorize, BF Systemes, Cailabs, GreenMe, Logipren, Mozoo, Pradeo, SeniorAdom, Teqoya, Twipbox et Upnem.