

**DOMPLUS,**  
*(ayant pour actionnaires Groupe Initiative, Orange, AG2R La Mondiale et PRO BTP)*  
**ELARGIT SON OFFRE DE TELE BIENVEILLANCE**

**La société de services et d'ingénierie de l'intermédiation sociale met à la disposition de ses clients – adhérents et de ses partenaires– un nouveau service de prévention et d'accompagnement du quotidien dédié aux personnes en situation de perte d'autonomie et de leurs aidants. Cette offre complète l'action d'intermédiation de DOMPLUS menée auprès des publics fragilisés depuis plus de 15 ans.**

**Serge Bizouerne, Président de DOMPLUS,** explique : *« la connaissance des publics et de leurs comportements, observés depuis plusieurs années et notamment depuis 2003, nous permet d'analyser les situations et d'anticiper les actions à mettre en œuvre. Il ajoute « **DOMPLUS s'appuie notamment sur son observatoire des aidants qui compte 500 000 témoignages pour 2,5 millions de personnes déjà accompagnées** ».*

Cette nouvelle offre, développée au travers d'un **partenariat avec la société Senioradom, permet d'accompagner la personne et ses éventuels aidants dans un dispositif bienveillant préventif s'articulant** autour de deux axes :

- Le premier repose sur l'appel d'urgence permettant de mettre le bénéficiaire en contact avec des professionnels par le biais d'un bracelet ou médaillon.
- Le second s'articule autour d'un système de capteurs ayant pour objet **d'anticiper les situations à risques et émettre des alertes préventives ou décisives sur des situations critiques**

Cette nouvelle offre s'inscrit dans l'évolution de la gamme Présence Plus déployée depuis 2007. Elle a pour finalité **d'accompagner les aidés comme les aidants au travers d'une offre unique.** Elle doit permettre de déceler, à titre d'exemple, l'éventuel isolement d'une personne, ses difficultés et ses fragilités. Elle permet **d'établir une relation de confiance avec la personne aidée et son entourage** (aidant, famille...etc.) **en mettant en place des réponses** adaptant l'aide en fonction du besoin. Elle **favorise de véritables échanges sur la réalité du quotidien de vie des personnes.**

**Ce nouveau service est actuellement mis en place au sein du Groupe Lourmel (phase test auprès de plus de 130 000 adhérents ) avant son déploiement prévu en fin d'année. Cette offre est d'ores et déjà disponible pour l'ensemble des partenaires de DOMPLUS.**

**A propos de DOMPLUS :**

Créée il y a quinze ans au Canada avec DOMPLUS Inc., **DOMPLUS** est une société d'intermédiation dans le secteur des services qui assure pour le compte d'entreprises et de grands donneurs d'ordre de la protection sociale des prestations de conseil et d'accompagnement à destination de leurs publics (adhérents, clients, salariés) sur des thématiques globales liées aux préoccupations de la vie quotidienne : avancement en âge, soutien aux aidants, transition vers la retraite, ruptures familiales, , handicap, etc.

**Aujourd'hui, 10 millions de bénéficiaires ont accès aux services d'intermédiation recouvrant le champ spécifique du vieillissement et de prévention santé,** proposés par DOMPLUS.

**Contact presse :** Audrey Donnenfeld - ADRP - 06 30 10 76 90 – [audrey.donnenfeld@ad-rp.fr](mailto:audrey.donnenfeld@ad-rp.fr)