

Serris : les séniors ont choisi la start-up la plus adaptée à leur quotidien

Marion Kremp | 17 Mai 2016, 12h16 | MAJ : 17 Mai 2016, 12h16



Serris, mercredi. Thierry Roussel a présenté SeniorAdom. Son capteur de chute connecté a remporté le Prix des Séniories. **(LP/Marion Kremp.)**

« Je suis un peu sceptique sur la publicité mais je mettrais quatre sur cinq parce qu'il y a du potentiel ». Consultant international à la retraite, [Roger](#), 74 ans, s'improvise juré. Comme [Marie-Thérèse](#), 78 ans, [Lola](#), 62 ans ou [Annie](#), 68 ans, ils étaient trente-

deux séniors réunis à l'hôtel Élysée à [Serris](#), mercredi, pour élire le meilleur objet destiné à améliorer leur quotidien.

Une journée organisée par Les Sénioriales, un réseau de résidences de services destinées aux séniors.

« La Silver économie prend ici un aspect concret, nos résidents sont partie prenante dans notre effort d'optimisation de nos résidences, explique Gérard Pinneberg, directeur de communication des Sénioriales. On leur a donc proposé de concevoir les futures résidences que nous souhaitons évolutives en fonction du degré d'autonomie de nos résidents » Quarante start-up avaient répondu à l'appel à projet lancé auprès de la [Silver Valley](#), réseau d'acteurs franciliens pour le développement de réponses innovantes aux besoins des personnes âgées.

Devant ces jurés d'un jour répartis en huit groupes de quatre personnes, huit start-up présélectionnées présentaient donc ce mercredi leurs innovations en dix minutes chrono. Un [speed](#) dating sous forme de marathon éprouvant pour les entrepreneurs que les séniors ont pris très au sérieux. Fiches de notation, critères préétablis, ils avaient de leur côté dix minutes pour poser leurs questions aux « inventeurs ».

[SeniorAdom](#), une alternative aux bracelets ou aux colliers d'alerte anti-chute

« Leurs questions sont très pertinentes, on se confronte aux premiers intéressés, se réjouissait [Thierry Roussel](#) avant d'apprendre que son capteur de chute allait être lauréat du prix des Sénioriales. Celui qui a participé à la création de [Direct Energie](#), présentait « SeniorAdom ».

Une alternative aux bracelets ou aux colliers d'alerte anti-chute. « En [France](#), 450 000 chutes sont recensées à domicile, dont 220 000 conduisent la victime à l'hôpital. Un bracelet ou un collier, on ne les porte pas toujours, nous, nous proposons une box reliée à des capteurs que l'on peut placer dans chaque pièce qui détectent une absence suspecte de mouvement », décrit, Power Point à l'appui, l'entrepreneur qui commercialise déjà son innovation.

Dotée d'une carte GSM, la box envoie en cas de problème un signal aux aidants des personnes âgées, si dans les 20 secondes il n'y a pas de réponse, l'alerte est envoyée à [Europ Assistance](#) qui intervient au domicile de la personne. Auto-apprenant, le système qui peut être connecté à une cafetière ou une porte de frigo par exemple, peut déceler une anomalie dans les habitudes des séniors équipés. Une innovation qui a fait l'unanimité auprès des jurés et qui s'est vu décerner un prix symbolique par la banque publique d'investissement. Une opportunité de plus pour la start-up qui est en voie de développement au [Canada](#) et en Italie.

M.K.